



FREE
YOUR
DATA

ENE KAMPAGNE INITIERT VON
PROTONET

DIE GESCHICHTE

Das systematische Ausspähen und die kommerzielle Nutzung von persönlichen Daten durch Firmen und Internet-Giganten entmündigt die Verbraucher: Unser fundamentales Recht auf Privathheit wird damit ausgehebelt und unser Verhalten zu 100 Prozent vorhersagbar. Bislang akzeptieren wir stillschweigend diese Methoden und damit auch den Missbrauch unserer Daten. Die Angebote von Google, Facebook und anderen große Technologie-Konzerne nutzen wir zwar kostenlos, aber mit den Daten, die wir permanent liefern, machen sie ein Milliardengeschäft.

DATEN SIND DAS NEUE ÖL.

In der Welt dieser „Freemium“-Produkte werden wir komplett verkauft. Daten sind das neue Öl und bescheren der Industrie ein Geschäft von weit über 150 Milliarden Dollar.

Jede Aktion, Suchanfrage, jedes persönliche Detail, ob interessant oder uninteressant, wird aus Profitstreben rücksichtslos ausgeschlachtet. Es ist Zeit, dass die ethischen Grundsätze von Regierungen und Unternehmen durch ein neues Gesetz geändert werden, das von den Bürgern ausgeht und ihr Recht auf Privathheit schützt. Free Your Data will jedem einzelnen Bürger die Kontrolle über seine Daten und digitalen Fußspuren zurückgeben.

BIG DATA - BIG MONEY - TOTALE KONTROLLE

Free Your Data will den Umgang mit unseren persönlichen Daten nachhaltig verändern. Die Unternehmen und Technologie-Giganten müssen jedem User in transparenter Form Rechenschaft über seine Daten ablegen und über eine API-Schnittstelle vollen Zugang in Echtzeit geben. Free Your Data will dem User die Kontrolle über seine Daten zurückgeben.

ZEIT FÜR

VERÄNDERUNG

EIN NEUES GESETZ FÜR

volle Transparenz und einfachen Zugang
in Echtzeit zu meinen Daten.

Der „European Data Sovereignty Act“

„Jedes Unternehmen mit mehr als **1 Million** (wiederkehrender) User soll auf Anfrage eines Users alle, die mit ihm **verbundenen Daten kostenlos, ohne Verzögerung** und in einem **maschinenlesbaren Format** zur Verfügung stellen.“*

DIE ZUKUNFT

DEINE DATEN WERDEN GESAMMELT VON:



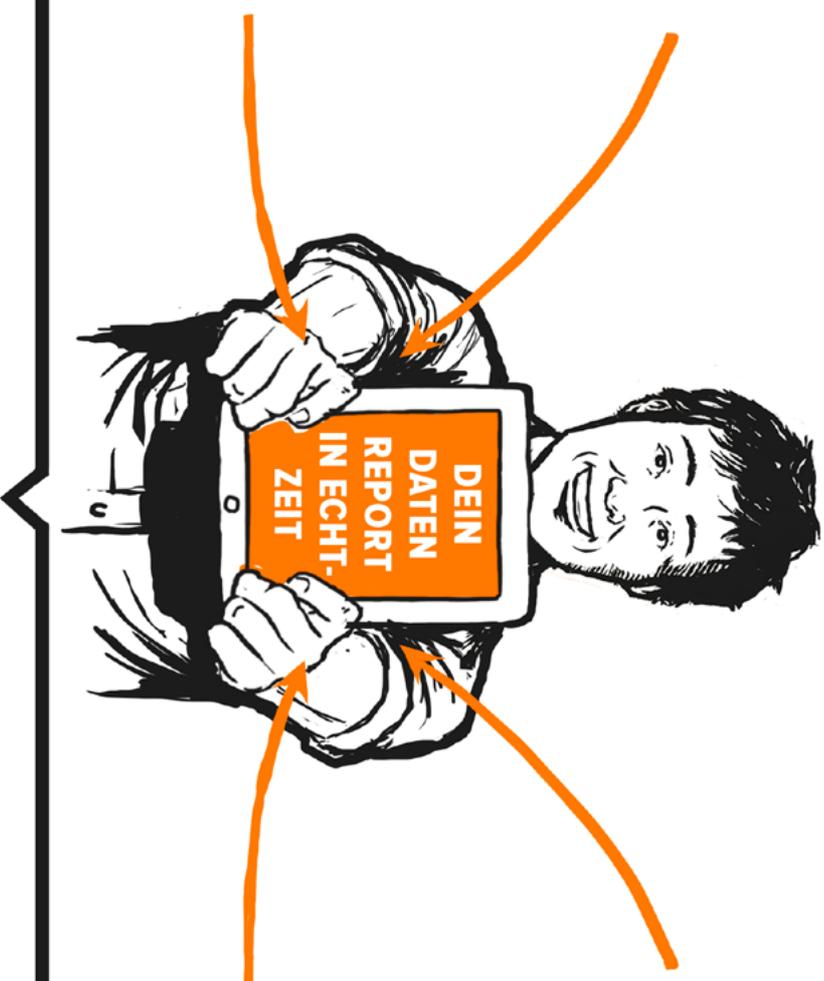
DEINE DATEN WERDEN GESAMMELT VON:



DEINE DATEN WERDEN GESAMMELT VON:



DEINE DATEN WERDEN GESAMMELT VON:



DU WEISST, WAS SIE ÜBER DICH WISSEN

BESUCHE UNSERE WEBSITE WWW.FREEYOURDATA.ORG/UTOPIA UND WIRF EINEN BLICK IN DIE ZUKUNFT.

Autoren, Journalisten und Blogger können uns direkt kontaktieren unter: info@freeyourdata.org

1. NEUE GESCHÄFTSFELDER

Handelsplätze
für persönliche Daten

Agenten
für persönliche Daten

Persönliche
Datenbanken

2. NEUE ALTERNATIVEN

Erhöht
Datenportabilität

Verringert
Abhängigkeit von Monopolisten

Erlaubt
Marktalternativen

3. NEUE NUTZUNGSMÖGLICHKEITEN

Analyse
persönlicher Daten

Optimierung
persönlicher Daten

Monitoring
persönlicher Daten

ERSCHAFFUNG EINES NEUEN BÜRGERZENTRIERTEN DIGITALEN ZEITALTERS

DIE GESETZGEBUNG



Grundlagen

Mit dem Datenschutz beschäftigen sich seit langem engagierte Menschen und Institutionen, um auf das Thema aufmerksam zu machen und den Umgang mit unseren Daten nachhaltig zu verändern. Ohne diese maßgebliche Vorarbeit, an die wir anknüpfen wollen, wäre unsere Kampagne Free Your Data nicht möglich.

WIR ALLE MÜSSEN UNSERE STIMME ERHEBEN

Seit Jahren wird über Datenhoheit und Datenschutz diskutiert. Im Zuge einer Sammelklage entstand die Kampagne „Europa gegen Facebook“ oder die europaweite Initiative für digitale Rechte, die 2009 in Brüssel angestoßen wurde. Diese Aktionen haben neben vielen anderen für enorme Medienpräsenz gesorgt und Free Your Data mit geprägt. Nun kommt es auf uns an. Wir müssen jetzt unsere Chance ergreifen, um ein neues europäisches Modell für ein digitales Zeitalter zu gestalten, in dessen Mittelpunkt der Bürger steht.

EINMALIGE CHANCE FÜR EUROPA

Der Zugang zu unseren Daten ohne Verzögerung und in einem maschinenlesbaren Format (über eine API-Schnittstelle) ist ein bahnbrechender Schritt, um unsere digitalen Fußabdrücke tatsächlich sichtbar zu machen.

Dieser neuartige Zugang zu den gespeicherten Informationen öffnet die Schleusentore zu einem neuen von den Bürgern bestimmten Daten-Ökosystem und -Markt.

ZUGANG ZU DEINEN DATEN	JETZT	IN ZUKUNFT
Frei	✓	✓
Alles verbunden	✗	✓
Ohne Verzögerung	✗	✓
Maschinen lesbar	✗	✓

DIE KAMPAGNE

Aktivierung der Crowd



Free Your Data ist eine Kampagne, die den Bürgern die Kontrolle über ihre persönlichen Daten zurückgeben will. Damit werden die ethischen Richtlinien neu definiert, damit die Gesellschaft eine transparente und für alle nachvollziehbare Debatte über die verborgenen Datenströme führen kann, die bald unser Leben vollständig kontrollieren werden. Mit einer Stimme kämpfen wir für ein neues Gesetz, das das digitale Zeitalter neu definieren wird.

BEFREIE DEINE DATEN, BEFREIE DICH SELBST

In jedem Augenblick profitieren die Technologie-Giganten von unseren Daten, dem neuen Öi des 21. Jahrhunderts. Unsere Informationen werden verfolgt, ausgeschlachtet, die Internetkriminalität steigt. Free Your Data wurde gestartet, damit wir alle innehalten und uns bewusst machen, was unsere Daten und digitale Identität für uns überhaupt bedeuten. Wir sind die Datenproduzenten und wahren Datenbesitzer

und mit jedem digitalen Schritt, den wir machen, landen mehr und mehr Daten außerhalb unseres Kontrollraums, auf den wir keinen Zugriff mehr haben. Mit dem neuen Gesetz übernehmen wir wieder das Ruder in unserem digitalen Leben. Unsere Kampagne soll beweisen, dass in unserer Demokratie die Macht der Bürger eine Gesetzesänderung herbeiführen kann.

DEINE DATEN SIND DEINE IDENTITÄT UND DEINE IDENTITÄT SIND DEINE DATEN.

„In Wirklichkeit sind Menschen nur verkleidete Daten“, formuliert der Buchautor Hannes Grassegger das Credo der neuen Online-first-Welt. Höchste Zeit uns selbst zu befreien.

Jeder kann sich an Free Your Data beteiligen, es gibt keine Falle. Besuche die Internetseite, lies die Geschichte, schau die Videos an, sprich mit uns und frag dich: „Wem gehören meine Daten?“ Teile dein Anliegen in den sozialen Medien, unterhalte dich darüber mit deiner Familie und Freunden und engagiere dich aktiv für diese Sache.

„Wenn du dich Free Your Data anschließt, stehst du auf für dein Recht auf deine persönlichen Daten“, sagt Ali Jelveh. Und der Gründer von

Protonet fügt hinzu: „Menschen, die die Macht haben, fragen nicht danach, was du willst. Sie treffen eine Entscheidung und dann ändert sich alles. Deine Daten sind deine Identität und deine Identität sind deine Daten. Es wird Zeit, dass ich mich selbst frage: Wer soll meine Identität besitzen?“

Free Your Data wird seine Wirkung über einen langen Zeitraum entfalten. Angelegt ist die Kampagne als Serie mit einzelnen Staffeln und Episoden. Episode für Episode wollen wir den Status Quo hinterfragen und neue Themen anstoßen. Die Crowd ist unser Held und auf dieser Plattform werden wir mit einer Stimme sprechen, die nicht überhört werden kann. Jeder spielt eine wichtige Rolle.

DER PLAN

Aktivierung der Crowd



LERNE

STAFFEL 1: „CHOICE“
EPISODEN: 10

Lerne, was mit deinen Daten passiert, warum es sie überhaupt gibt und wie sie dich im Internet darstellen. Du kannst entscheiden, wer die Kontrolle darüber haben soll. Wenn du dir sicher bist, dass das in Zukunft nur du selbst sein kannst, dann beteilige dich. Schick es in die Welt.



DEBATTE

STAFFEL 2: „DISAGREE“

Finde deine Stimme. Starte die Diskussion. Streite für dein Recht. Jetzt ist es an uns aufzustehen und unsere Stimme zu erheben, um den Status Quo anzufechten. Solange wir nicht gleichberechtigt sind, gibt es keine Freiheit.



VERÄNDERUNG

STAFFEL 3: „RECLAIM“

Zieh und zerr an der Kette bis sie reißt. Bleib bei der Stange, bis wir die Veränderung erreicht haben.

NEUES GESETZ
Volle Transparenz, ohne Verzögerung und einfacher Zugang zu deinen Daten.

WIE

Mit unserem Kampagnenansatz, der wie eine Serie mit Staffeln und Episoden aufgebaut ist, wollen wir kontinuierlich Druck auf die Gesetzgeber, aber auch die Unternehmen ausüben. Mit jeder Episode können wir uns mit euch und der Welt um uns herum austauschen und interagieren.

Wir setzen auf die Fragen, Forderungen und Anregungen der Crowd. Die letzte Episode unserer Kampagne wird die Unterzeichnung des Gesetzes sein - bis dahin entscheidet die Crowd über die Entwicklung von neuen Staffeln und Episoden, damit die Geschichte weitergeht.

WER

Wir sind freie Bürger und wir alle sind Helden. Sobald wir aufwachen und unsere Kräfte vereinen, werden wir zur Crowd, der demokratischen Kraft, die niemand stoppen kann. Diese Kampagne wird von Politikern, Autoren, Unternehmern und Netzaktivisten unterstützt.

WANN

Die Kampagne Free Your Data wurde am 16. März 2015 gestartet. Alle bisherigen Episoden wurden auf der Webseite und in den sozialen Medien veröffentlicht und angeschoben.



ALI JELVEH

Ali flüchtete als kleiner Junge mit seiner Familie aus dem Iran nach Deutschland. Daher bestimmen demokratische Grundwerte sein Handeln und Arbeiten. 2012 gründete er das Startup Protonet, das Personal Server herstellt und wie Free Your Data für Datenhoheit steht.

DU

Wir bieten Bürgern, Meinungsführern und politischen Unterstützern eine Bühne für Datenhoheit und Datenschutz. Wenn du deine Gedanken und Ideen mit uns teilen willst, dann werde Teil der Crowd. Du bist unser Held.



PROTONET

Free Your Data wurde von Protonet auf den Weg gebracht. In Rekordzeit konnte das Hamburger Startup mit einer Crowdfunding-Kampagne 3 Millionen Euro von 2000 Investoren einsammeln. Sie teilen unsere Auffassung von Datenhoheit und dem Umgang mit persönlichen Daten.

Wenn du selbst zeigen möchtest, welche Macht von uns Bürgern ausgehen kann, dann kontaktiere uns. Wir arrangieren gerne Interviews mit den Initiatoren und Unterstützern von Free Your Data.

DIE FAKTEN

DATENSCHUTZ

NUR 13% DER DEUTSCHEN GLAUBEN, IHRE DATEN SEIEN HINREICHEND GESCHÜTZT.

86 % DER INTERNETNUTZER IN DEN USA ENTFERNEN ODER VERSTECKEN IHREN DIGITALEN FUSSABDRUCK.

95% PROZENT DER DEUTSCHEN WOLLEN IHRE DATEN NUR MIT IHRER ZUSTIMMUNG TEILEN.

NUTZER & ZAHLEN

3 MILLIARDEN USER NUTZEN WELTWEIT DAS INTERNET. 98 PROZENT DER DEUTSCHEN UNTER 30 JAHREN SIND ONLINE.

1,28 MILLIARDEN USER NUTZEN AKTIV JEDEN MONAT FACEBOOK.

500 MILLIONEN TWEETS WERDEN TÄGLICH VERSCHICKT.

INTERNET-KRIMINALITÄT

145 MILLIONEN BESTELLUNGEN AUF EBAY WURDEN 2014 GEHACKT.

50% ALLER GESTOHLENE DATEN SIND FINANZDATEIEN. WELTWEIT WIRD DER SCHADEN DURCH CYBER-KRIMINALITÄT AUF 110 MILLIARDEN DOLLAR GESCHÄTZT.

1,5 MILLION MENSCHEN WERDEN TÄGLICH WELTWEIT OPFER VON INTERNETKRIMINALITÄT.

DATENSICHERHEIT

78% DER EUROPÄISCHEN IT-SPEZIALISTEN SAGEN, IN DER CLOUD SIND DATEN SCHWER ZU SCHÜTZEN.

320 \$ MÜSSEN TOURISTIKUNTERNEHMEN FÜR DEINE EMAIL-ADRESSE BEZAHLEN, DER HANDEL ZAHLT 100 DOLLAR.

FAST 90% DER IT-PROFIS ERWARTEN 2015 VERSTÖSSE GEGEN DEN DATENSCHUTZ.

WAS DATENHÄNDLER WISSEN

- nytimes*
- SENSIBLE INFORMATIONEN WIE**
- GEBURTSDATUM
 - SOZIALVERSICHERUNGSNUMMER
 - FÜHRERSCHENIDATEN
 - KONTAKTINFORMATIONEN

- sofenet*
- FINANZIELLE KENNZIFFERN**
- GESCHÄTZTES VERMÖGEN
 - GESCHÄTZTES EINKOMMEN
 - STEUERRÜCKZAHLUNGEN

- elqnetworks*
- SOZIALE MEDIEN & TECHNOLOGIE**
- PLATTFORMEN
 - FREUNDE UND BEKANNTENKREISE
 - INTERESSEN, LIKES UND DISLIKES
 - KAUFKRAFTVÄTEN
 - BEVORZUGTE ZAHLUNGSWEISE



WARUM SIND DATEN DAS NEUE ÖL?

Technologieunternehmen und Datenhändler sammeln Informationen über Einzelpersonen aus unterschiedlichen öffentlichen und nicht öffentlich zugänglichen Quellen sowie durch Cookies und in den sozialen Medien.

Diese Daten verkaufen sie an Unternehmen, die damit ihre Werbung zielgenauer aussteuern. Für Kritiker und Verbraucherschutzorganisationen sind diese Praktiken nicht nachvollziehbar und sollten besser reguliert werden. Der Umsatz der Data-Industrie wird auf jährlich weit über 150 Milliarden Dollar geschätzt - das entspricht dem doppelten Budget des US-Geheimdienstes.

DATA MINING

Der Prozess, womit die Unternehmen die Daten im Netz generieren. Dabei nutzen sie Softwareprogramme, die die Daten der User sammeln, analysieren und nach Zielgruppen oder Verhaltensmustern aufbereiten, um durch gezielte Werbeansprache ihre Marketingkosten zu verringern. Unternehmen investieren massiv in den Ausbau ihrer Big Data-Abteilungen.

DATENSCHUTZ

Beim Datenschutz geht es um die Möglichkeiten der Informationstechnologie, welche Daten in einem Computersystem mit Dritunternehmen geteilt werden können.

DATENSICHERHEIT

Die Datensicherheit bezieht sich auf Schutzmaßnahmen von privaten Daten, um den unerlaubten Zugriff auf Computer, Datenbanken und Webseiten zu verhindern. Datensicherheit schützt Daten auch vor Korruption. Sie ist von höchster Wichtigkeit bei Organisationen und Unternehmen jeglicher Größe.

PERSÖNLICHE METADATEN

Digitale Verbraucherinformationen über Standort, Telefonprotokolle oder die Suche im Internet. Sie sind das Öl der Internetschaft und ermöglichen das Anbieten von verbesserten Services und gezielter personalisierter Werbung. Metadaten werden von vielen Internetfirmen und Konzernen gesammelt sowie zu Profilen verdichtet und zum großen Teil an Drittfirmen weiterverkauft.

BIG DATA

Mit diesem Schlagwort wird das enorme Datenvolumen bezeichnet, das kaum noch mit herkömmlichen Datenbank-Technologien bewältigt werden kann. Wir sprechen hier über Petabytes, die aus Trillionen von Daten von Millionen Menschen bestehen. Alle Daten stammen aus unterschiedlichen Quellen, inklusive Internethandel, Kundenservice-Zentren, soziale Medien und Mobilfunk.

HACKER

Personen, die unerlaubt auf Daten zugreifen. Sie reichen von so genannten „black hat hackers“, die bewusst Schaden anrichten wollen bis zu den „white hat hackers“, die im Auftrag von Firmen nach verwundbaren Stellen in deren Sicherheitssystemen suchen. Und es gibt die „grey hat hackers“, eine Kombination aus beiden Hacker-Typen, die im Netz nach Sicherheitslücken suchen und gegen Bezahlung deren Behebung anbieten.

INTERNETKRIMINALITÄT

Kriminelle Handlungen im Internet. Sie reichen von Betrügereien und Finanzdelikten bis zu Terrorismus und Erpressung.

DATENSPEICHERUNG IM INTERNET

Möglichkeit der digitalen Datenspeicherung bei einem Drittanbieter. Geläufig ist hier der Ausdruck Datenspeicherung in der digitalen Wolke genannt Cloud.

PRISM

Elektronisches Überwachungsprogramm, das 2007 von der National Security Agency (NSA) gestartet wurde, um Informationen über mögliche Straftaten zu sammeln, die in US-Servern kursieren. Mit der NSA kooperieren Firmen wie Yahoo, Google, Microsoft, Facebook, Apple und Dropbox. Überwacht werden Emails, Internetforen, Videos, Fotos, gespeicherte Daten, Datenübertragungen, Videokonferenzen oder soziale Medien - die Liste ließe sich beliebig fortsetzen.

DIGITALER FUSSABDRUCK

Alle digital verfügbaren Informationen, die eine Person in der realen und virtuellen Welt hinterlässt. Sie geben Auskunft über deren Beruf, Finanzen, Gesundheit, Geisteshaltung, Aufenthaltsort, Einkaufsverhalten und enthalten Daten aus den sozialen Medien. Alles Daten, die eine Person aktiv oder passiv an verschiedenen öffentlichen Orten hinterlässt.

DATENHÄNDLER

Verkauft Daten in Form von Profilen weiter, die über eine Einzelperson erstellt werden. Die Profile enthalten zum Beispiel Informationen über die finanzielle Situation oder Kaufabsichten. Gesammelt werden sie über Cookies, in den sozialen Medien oder durch Bonus-Programme und werden an Firmen für Marketingzwecke weiterverkauft.

ALGORITHMUS

Eindeutige Handlungsvorschrift zur Lösung eines Problems oder einer Klasse von Problemen. Entsprechend ihrer Programmierung durchsuchen sie automatisch das Internet nach einzelnen Begriffen oder Themen.

API (APPLICATION PROGRAMMING INTERFACE)

Nutzerdefinierte Schnittstelle, womit Daten abgerufen werden können. Also ein Anlaufpunkt, wo Daten in einem maschinenlesbaren Format bereitgestellt werden.

COOKIE

Kleines Computerprogramm im Internet-Browser, das Informationen über unser Surfverhalten speichert. „Session Cookies“ werden durch das Schließen des Browsers gelöscht. „Permanente Cookies“ speichern Daten über wenige Tage bis hin zu mehreren Jahren, wenn sie nicht aktiv vom User gelöscht werden.

1 MILLION NUTZER

Diese Nutzer stehen für 1 Million wiederkehrende Kunden eines Unternehmens. Aufgrund ihrer Größe haben diese Firmen eine besondere Verpflichtung: das neue Gesetz für Datenhoheit einzuhalten und den Verbrauchern einen transparenten Zugang zu ihren Daten zu ermöglichen.

KOSTENLOS

Das Gesetz wird Privatpersonen den kostenlosen Zugriff auf ihre Daten ermöglichen.

API-ZUGANG

Bürgerschnittstelle, die Daten in einer maschinenlesbaren Form liefert, wodurch sie analysiert, aufbereitet und geteilt werden können. API soll stets die aktuellen Internetstrukturen nutzen und eröffnet den Bürgern eine völlig neue Welt.

OHNE VERZÖGERUNG

In der Art und Weise und den technischen Möglichkeiten, womit die persönlichen Daten erhoben werden, sollen sie dem Verbraucher auch ausgewiesen werden. Also in Echtzeit, ohne Verzögerung.

WAS IST MIT DEINEN DATEN?

Überall produzieren wir Daten und hinterlassen einen digitalen Fußabdruck. Big Data enthalten jede Information, egal wie wichtig oder unerheblich sie ist. Sie definieren unser individuelles Image und sind wie eine genetische Karte. Wir müssen darauf Zugriff haben und wissen, welche Daten über uns existieren.